

DIVA WOHNEN

WINTER 4/12 Nr. 217 € 4,-
www.diva-online.at

KÜCHEN SPEZIAL

EXPERTEN ÜBER
TRENDS, DESIGN
UND TECHNIK

**FRIDA
GIANNINI**
DIE GUCCI-
DESIGNERIN
FÜHRT
DURCH IHR
RÖMISCHES
DOMIZIL

**MICHAEL
MICHALSKY**
DER MODEMACHER
ZEIGT SEINE ERSTE
SOFA-KOLLEKTION

Winter de luxe

ELEGANTE INTERIEURS, EDLE TEPPICHE
UND KNISTERNDES KAMINFEUER
PLUS: WINI BRUGGER UND SEINE BESTEN
RITZ-CARLTON-REZEPTE



9 004575 901305 04



HAUCHZART
Mundgeblasenes Wasserglas aus der Kollektion »Emperor's Garden« von Sieger by Theresienthal. Erhältlich im 2er-Set um € 144,- bei www.artedona.com.



1 MINUTE MIT ...

Vor 20 Jahren gründete Stefanie Hering die Manufaktur **HERING BERLIN** und überrascht seitdem immer wieder mit neuen Kreationen wie dem Biskuitporzellan aus der Serie »Noble«. Auf die Frage, was für sie zeitgemäßer Luxus sei, antwortet sie:

»Ich finde die Vorstellung schön, dass man sich eins meiner Stücke kauft, einen Brotkorb zum Beispiel, und ihn vielleicht neben den Ikea-Teller auf den Tisch stellt. Es muss nicht immer alles zusammenpassen. Das ist im Leben auch nicht so.«
Infos unter: www.heringberlin.com.

STYLE ADVICE

Wer beim nächsten Gala-Dinner besonders glänzen möchte, sollte darauf achten, dass nicht nur das Porzellan aus der selben Linie stammt, sondern wie bei der Serie »Fortuny« von L'Objet auch **Besteck und Tischtuch wie aus einem Guss** erscheinen.

Preis: Canape Plates im 4er-Set um € 161,-.
Dessert Plates im 4er-Set um € 216,-.
Gabel/Löffel im 4er-Set um € 114,-. Stoff um € 420,- pro Meter. Erhältlich bei Steinwender. www.viktorsteinwender.at



HANDGEMEISSELT
Der Champagnerkühler »Hex Champagne Bucket« aus der Kollektion »Eclectic« von Tom Dixon gibt auch als Vase eine gute Figur ab. Preis: ab ca. € 230,-, www.tomdixon.net oder www.moodwien.at.



KAFFEPAUSE
Mokka-Untertasse und Mokka-Obertasse aus weißem Porzellan mit Reliefdekor von Marcel Wanders. Preis: Untertasse um € 56,-. Obertasse um € 58,-. www.alessi.de

SCHÖN VERWAHRT
Suppenterrine aus feinem Limoges-Porzellan aus der Serie »Tresor« von Raynaud. Preis: € 820,-. Erhältlich bei www.artedona.com.



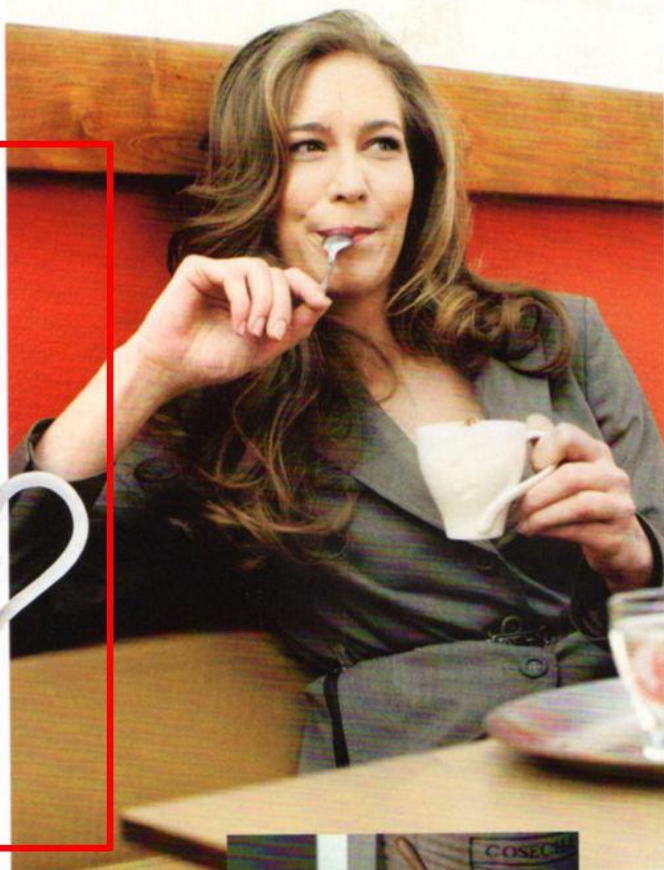
KLEIN, ABER FEIN

Zaubert Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck: »CAFFEO SOLO & Milk« von Melitta ist der kleinste Vollautomat auf dem Markt. Preis: € 499,-.
www.melitta.at

MIT KÖPFCHEN

Dem Tag schon am Morgen positiv entgegen-schauen? Mit der Tasse »Hot« aus Hartporzellan mit kunstvollem Frauen-Motiv auf beiden Seiten von Sieger by Fürstenberg um ca. € 70,- ist das ganz einfach.

www.sieger.org



Der Kaffee ist fertig!



MACHT DAMPF

Perfekt für Eilige: Die neue »Caffè Latte« von Cremesso punktet mit ihrer einfachen Handhabung und der ausgereiften Schweizer Technologie. Die Maschine ist in nur 15 Sekunden einsatzbereit. In den Farben »Burgundy Red« oder »Titan Silver« um € 299,- erhältlich.
www.cremesso.at



RÖSTFRISCH

Hier ist nicht nur der Geschmack nachhaltig: Der »Espresso Wiener Art« mit Bohnen aus Regionen Brasiliens und Zentral-amerikas bringt ein Stück echter Kaffeehauskultur nach Hause und tut mit dem »Rainforest Alliance Zertifikat« sogar etwas für unser Gewissen. Um € 16,90.
www.meinl.com

U FOR ME

Durch den um 180 Grad verstellbaren Wassertank lässt sich die neue »U« von Nespresso problemlos in jede Küche integrieren. Die Bedienung erfolgt durch eine berührungsgesteuerte Benutzeroberfläche.

»Nespresso U« ist in den vier Farben Pure Cream, Pure Black, Pure Grey und Pure Orange erhältlich. Preis: € 139,-. www.nespresso.com



NEUE WELTE(E)N

Schon einmal Tee aus koreanischen Bambusblättern probiert? Bei Themenworkshops, wie sie etwa das Traditionshaus Demmer regelmäßig anbietet, wird das Teetrinken zur Sinnesreise. www.tee.at



HANG LOOSE!

Gemeinsam abhängen? Mit dem Teesieb »Mr. Tea« sind Sie dabei in bester Gesellschaft. Von Fred & Friends um € 9,90. www.fredandfriends.com



WHITE DELIGHT

Die (Zeit) nehm ich mir: Porzellan-Teekanne »My Tea« von Eva Solo für eine Person mit integrierter Tasse. Um € 69,-; gesehen bei www.connox.de.

It's Teatime!



PIEP-SHOW

Das Edelstahl-Teesieb »Tea Matters« von Alessi singt, wenn es aus der Tasse gehoben wird. Design: Alan Chan. Um € 80,-; gesehen bei www.connox.de.



WUSSTEN SIE, DASS ...

... Matcha-Grüntee auf eine 750 Jahre alte Tradition zurückblickt? Das fein gemahlene Pulver, das bei uns meist mit Milch gemixt als Matcha Latte getrunken wird, galt einst als Geheimmedizin des japanischen Kaiserhofs. Traditionelle Teeläden wie das Cha No Ma in Wien bereiten Matcha noch heute in speziellen Zeremonien zu.

»Cha No Ma«, Faulmannsgasse 7, A-1040; www.chanoma.at.

VEREDELT

Platin-Teekanne »Treasure« aus der Serie »My China« von Sieger by Fürstenberg. Um ca. € 850,-; www.sieger.org





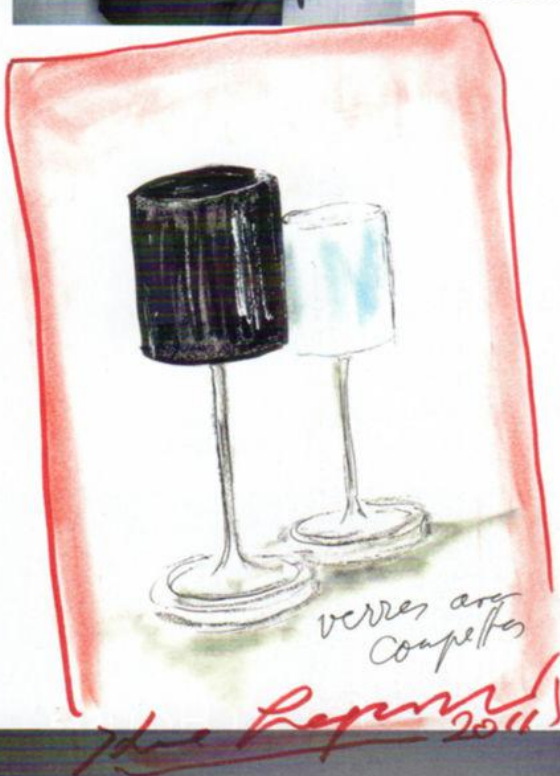
STRENGER STIL

Modemacher Karl Lagerfeld widmete sich dem Trinkglas und setzte dabei auf eine klare Formensprache.

Die schwedische Glasbläserei Orrefors setzt Lagerfelds Entwürfe um. Beim Hersteller kostet zum Beispiel das schwarze Weinglas € 170,-. www.orrefors.com

SIGNIERT

»Orrefors by Karl Lagerfeld« heißt die Gläserserie; in einige Stücke sind kleine Initialen ihres Schöpfers graviert. Auch eine Vase gehört zur Kollektion. Preis: € 1.100,-.



VERGOLDET

Armani/Casa wurde im Jahr 2000 gegründet und produziert unter anderem Tafelgeschirr.

Das Service »Durer« von Armani/Casa ist aus emailiertem Porzellan; das Golddekor wird händisch angebracht. Preis auf Anfrage. www.armanicasa.com

draußen zu vergessen. Der Whisky, Martini oder Swimmingpool (Schumann selbst ist der Erfinder des blauen Cocktails) wird dann natürlich auch in einem entsprechenden Glas serviert. Die Trinkgefäße im »Schumann's« stammen seit neuestem vom Chef selbst. Mit dem bayrischen Kristallglashersteller Zwiesel entwarf der bekannteste Barman Deutschlands eine komplette Kollektion. »Hochwertige Gläser, glaube ich, brauchen auch einen Schliff«, sagt Schumann. Zarte Linien sind also in seine Trinkgefäße eingeschiffen; in drei unterschiedlichen Mustern ist die Serie zu haben. »Die Gläser sind in erster Linie für die hochwertige Hotellerie gedacht«, sagt Schumann. »Auch für zu Hause sind sie schön, aber es ist klar, dass sie dort nur für besondere Anlässe verwendet werden. Auf diese Gläser wird aufgepasst, denn ein solches Glas stellt ja auch einen Wert dar.« Neben dem »Glas aller Gläser« gehören unter anderem Wein-, Champagner- und Longdrinkgläser zur 42-teiligen Kollektion namens »Hommage«; auch Aschenbecher und Zigarrenascher sind dabei. Das Rauchen ist in Schumanns Bar am Münchner Odeonsplatz aber trotzdem verboten.

Ebenso stilsicher wie Bar-Legende Schumann ist er: Karl Lagerfeld. Auch die deutsche Ikone des Modedesigns hat Trinkgefäße entworfen: »Ich wollte geometrische Formen haben, alles ist sehr geometrisch, in keiner Weise verspielt.« Seine Gläser sind schwarz, weiß und transparent. Geradlinig hat Lagerfeld sie gestaltet – die Kelche sind perfekte Zylinder, von der Seite betrachtet quadratisch, mit scharfen Kanten. Durch ihre Form erinnern sie an Art-déco-Gläser, wie etwa an die des »Wiener Werkstätte«-Künstlers Otto Prutscher. Der in Paris lebende Lagerfeld experimentierte bereits in den 60er-Jahren mit Elementen des Art déco. Die nach ihm benannte