

www.fuersie.de | € 2,60

Österreich € 2,80 | Schweiz sfr 5,10



FÜR SIE

03 | 2013 8. JANUAR

**Die Kraft der
heilenden Hände**
Schmerzfrei ohne OP

Endlich Fülle im Haar
Hair-Booster, die
Volumen schaffen

Die schmecken
nach Kindheit
**Köstliche
Käsekuchen**

Sehnsucht nach Sonne
**Die schönsten
Strände der Welt**

Tragbar, bezahlbar,
wunderbar

**MODE-
TRENDS**
für Frühjahr & Sommer

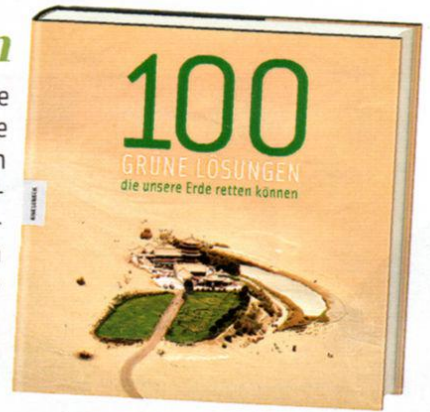
**MIT
FÜR SIE
Exklusiv-
Coaching
NEU!**

**Ich will mehr
vom Leben!**

**In 4 Schritten die eigenen
Stärken entdecken**

Grüne Visionen

Es sind die kleinen Dinge – zum Beispiel keine Plastiktüten mehr zu kaufen –, die eine Menge bewirken können. Vorausgesetzt, viele machen mit. Dieses Buch schärft nicht nur das Bewusstsein für Nachhaltigkeit, sondern zeigt in großartigen Bildern und leicht verständlichen Texten 100 grüne Visionen. **Patrick Drew: „100 grüne Lösungen, die unsere Erde retten können“**, Knesebeck Verlag, 39,95 Euro



CAROLINA HERRERA

VALENTINO

Green GLAMOUR

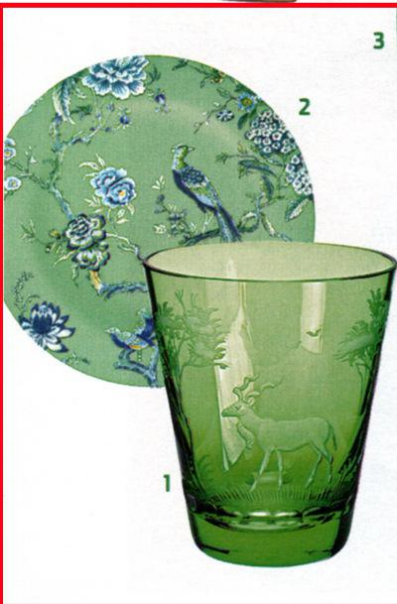
Grün erobert nicht nur den Laufsteg, sondern auch unser Leben. Nachhaltigkeit gehört mehr und mehr zum Alltag

„Ich will nicht auf Kosten anderer arbeiten“

Linda Mohrmann (34) betreut mit ihrer Agentur Fair Fashion grüne Labels und Designer. Ihr erklärtes Ziel ist es, Marken mit ökologischem und nachhaltigem Anspruch nach vorn zu bringen (lindamohrmann.de). **Was genau bedeutet „Green Glamour“?** Es soll ausdrücken, dass Mode, die fair und nachhaltig produziert wurde, sehr glamourös, schön und marktfähig sein kann. **Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Fair-Fashion-Agentur?** Ich möchte mit dem, was mir Freude macht, arbeiten. Aber nicht auf Kosten anderer. Nachdem ich immer mehr über konventionelle Textilproduktion und ihre Folgen wusste, war schnell klar, dass ich das nicht ignorieren kann und will. Parallel gab es immer mehr Labels, die sich für Nachhaltigkeit entschieden hatten. **Sind nachhaltige Linien teurer?** Verglichen mit gleichwertiger Designerware sicher nicht. Im Vergleich zu konventioneller Massenware sicher ja. Das liegt zum einen an den produzierten Mengen, aber natürlich auch an der Ausbeutung von Mensch und Umwelt.



Blazer aus Bio-Baumwolle ca. 140 Euro, Seidentop ca. 120 Euro, Dance Pants aus Bio-Baumwolle und Tencel ca. 95 Euro, über mandala-fashion.com



- 1 Kristall-Glas „Kilimandscharo“ von Theresienthal, handgraviert, ca. 130 Euro, über artedona.com.
- 2 Teller mit Vogel-Motiv von Jasper Conran, „Chinoiserie Green“ von Wedgwood, ab 36 Euro, artedona.com.
- 3 Nagellack „Greenwich Village“ von OPI, ca. 20 Euro, douglas.de.
- 4 Design-Stuhl „Visu“ mit Kufengestell, ca. 250 Euro, ambientedirect.com.
- 5 Chelsea-Stiefeletten „Heartbreaker“ aus Nubukleder mit eleganter Lochung und Elastik-Einsatz, ca. 330 Euro, goertz.de