

# MADAME<sup>®</sup> LIVING

APRIL 2013

## Stylish!

- **UNTERWEGS:** DIE SCHÖNSTEN FERIENHÄUSER WELTWEIT
- **SHOPPING:** DIE BESTEN COFFEE TABLES, TEPPICHE, CONCEPT STORES UND INTERIOR SHOPS
- **RETRO-FLAIR:** SO MODERN IST NOSTALGIE
- **JAPAN:** NAOSHIMA – NATUR, KUNST UND ARCHITEKTUR IN PERFEKTER HARMONIE

## *Draußen leben*

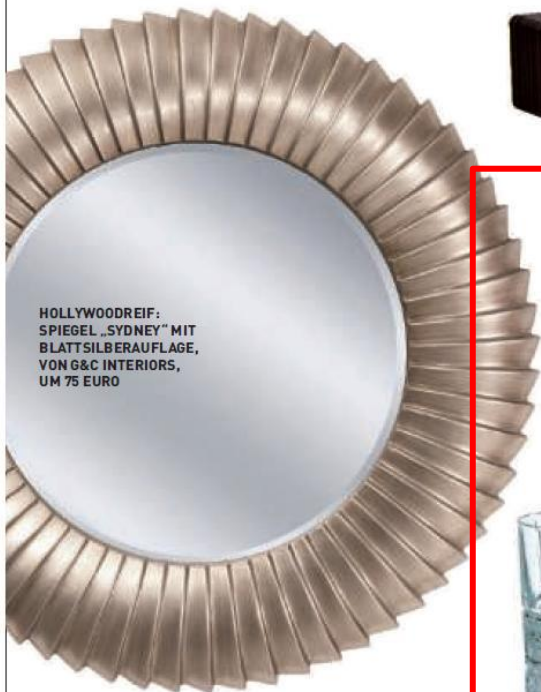
ZAUBERHAFTE IDEEN FÜR GARTEN, BALKON UND DACHTERRASSE

Von Berlin bis  
New York

# COSY & COOL



**KUNSTOBJEKTE** 1 Spielt mit geometrischen Formen: Edelstahlschale „Hellraiser“, von Alessi, um 150,- Euro 2 Elegante Knitteroptik: „Panton“, von Georg Jensen, um 480 Euro 3 Jedes Stück ein Unikat: Die „Teak Bowl“ aus afrikanischem Teakholz und Silber, von Michou Osterwald, über [www.peristyle.de](http://www.peristyle.de), um 280 Euro 4 Handarbeit: „Kachnar I“ aus versilbertem Messing, von Driade Kosmo, um 800 Euro 5 In Balance: versilberte Schale „Fluide“ von Ecruis, über [www.artedona.com](http://www.artedona.com), um 310 Euro 6 Fein gehämmert: „Canotto“, von Lambert, ab 200 Euro 7 Origami-Optik: Schale „Crushed“ aus Bone China, von Muuto, um 40 Euro 8 Kupfer-Waben: „Hex Bowl“, von Tom Dixon, um 60 Euro 9 Limitierte Schalen von Amanda Levete für .MGX by Materialise: „Especially for you“, Infos über [www.mgxbymaterialise.com](http://www.mgxbymaterialise.com), Preis auf Anfrage



HOLLYWOODREIF:  
SPIEGEL „SYDNEY“ MIT  
BLATTSILBERAUFLAGE,  
VON G&C INTERIORS,  
UM 75 EURO



SIXTIES-STIL, CHIC ZITIERT:  
SCHREIBTISCH „ERNEST“ AUS  
WALNUSCHOLZ MIT LACKIER-  
TER FRONT IN OLIVGRÜN.  
VON FORMER, UM 3880 EURO



FÜR STILVOLLE COCKTAIL-  
STUNDEN: WHISKEY-KARAFFE  
UND GLAS AUS DER SERIE  
„SCOTTISH“, VON CHRISTOFLE,  
ÜBER WWW.ARTEDONA.COM,  
UM 460 EURO UND 68 EURO



HENKELTASCHE „SOFIA“ AUS ROTEM  
KORBGEFLECHT IM RETRO-RIVIERA-  
LOOK. VON SALVATORE FERRAGAMO,  
UM 1890 EURO

# GELIEBTER GLAMOUR

Die Eleganz von Grace Kelly und Jackie Kennedy, die coolen Interieurs der frühen James-Bond-Filme, die zeitlosen Möbel-Ikonen von Charles und Ray Eames – die amerikanische Moderne der Fifties und Sixties fasziniert uns. Und lebt weiter im Design von 2013. Ein Flirt mit dem Lebensgefühl dieser Ära – neu und spannend interpretiert



INSPIRIERT VON DER AMERIKANISCHEN MODERNE: DIE NEUE MINOTTI-KOLLEKTION. SOFA „POWELL“ AB 7370 EURO, SESSSEL „GILLIAM“ AB 3305 EURO, DREIECKIGER COFFEE TABLE „SULLIVAN“ (VORN) UM 4435 EURO, KONSOLE „WILSON“ (HINTER DEM SOFA) UM 2410 EURO, BEISTELLTISCH „WARREN“ UM 1050 EURO, TEPPICH „MATT DIBBETS“ UM 6420 EURO. GESEHEN BEI NEUE WERKSTÄTTEN MÜNCHEN

TEXT: Christiane Wirthensohn. FOTOS: access/Kolja v. d. Lippe (1); Federico Cedrone (1)



REIZVOLLE LOCHOPTIK  
IN WARMER RETRO-  
FARBE. DEKOSTOFF  
„PLUS MINUS“,  
VON CHRISTIAN  
FISCHBACHER, UM  
63 EURO/METER



ELEGANZ MIT VINTAGE-  
APPEAL: PENDELLEUCHTE  
„EMILY“, INNEN VERGOLDET,  
VON DELIGHTFULL,  
PREIS AUF ANFRAGE



## Klar. Nicht kalt

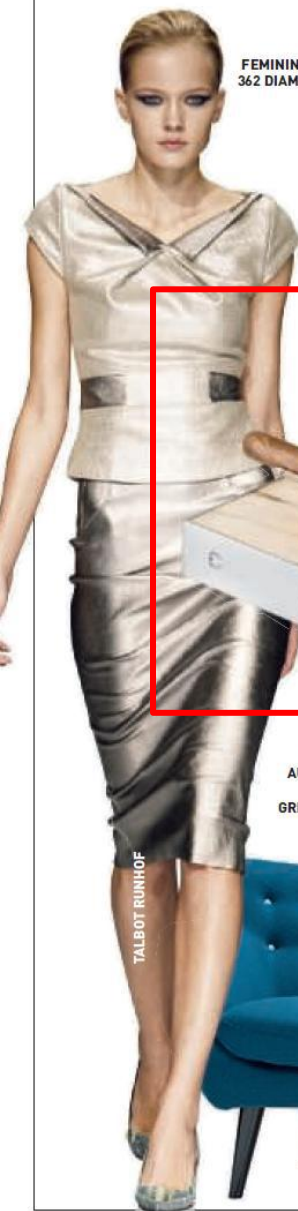
Das italienische Möbellabel Minotti ließ sich von den Fifties und Sixties des amerikanischen Designs zu einer hinreißend eleganten Wohnkollektion inspirieren (großes Foto linke Seite). Wir sprachen mit Firmenchef Roberto Minotti (oben).

**Was macht diese Ära wieder so interessant?**

Vintage-Stil ist heute ein Trend, der überall in der Luft liegt. Wir persönlich lieben dieses goldene Zeitalter, in dem Designer und Architekten wie Charles Eames oder Richard Neutra Beispielhaftes geschaffen haben. Ihr Stil war klar, doch nicht kalt. Sie setzten Glas, aber auch viel Naturstein und Holz mit Maserung ein, warme Farbtöne wie Tabakbraun, Messinggelb, Petrol. Und wie entwickelte sich die Idee zu dieser Hommage-Kollektion bei Minotti ganz konkret?

Wie bei jeder neuen Kollektion fing alles mit einem Brainstorming zwischen mir, meinem Bruder Renato und Designer Rodolfo Dordoni an. Wir gehen zunächst von einem Leitmotiv und Lebensgefühl aus, sammeln überall Ideen, in der Mode, im Film, in der Kunst, lassen Persönliches einfließen. Ich zum Beispiel lebe heute mit meiner Familie wieder in der Sixties-Villa, die mein Vater gebaut hat. Ich liebe diesen Stil, verknüpfe damit schöne Erinnerungen. Aber auch bei jüngeren Generationen löst der Lifestyle dieser Ära Gefühle von Geborgenheit aus.

**Trotzdem ist die neue Kollektion kein bloßes Remake, sondern – typisch Minotti – zeitlos modern.** Ja, in unserer Firmenphilosophie stehen handwerkliche Tradition „Made in Italy“, perfekte Details und technologische Innovationen, die die Qualität verbessern, ganz oben. Proportionen, Materialien und Komfort der neuen Kollektion entsprechen so heutigen Wohnbedürfnissen. **Und was wird das Motto der nächsten Saison sein?** Wir experimentieren oder revolutionieren nicht: Unser Stil wird immer geradlinig sein. Das ist ja unser Anknüpfungspunkt zur großen amerikanischen Moderne. Zeitlose Eleganz, die durch anspruchsvolle Materialien und Formen Glamour verströmt, ist heute international gefragt. Und Minotti will nachhaltige Möbel entwickeln, die noch die nachfolgenden Generationen lieben.



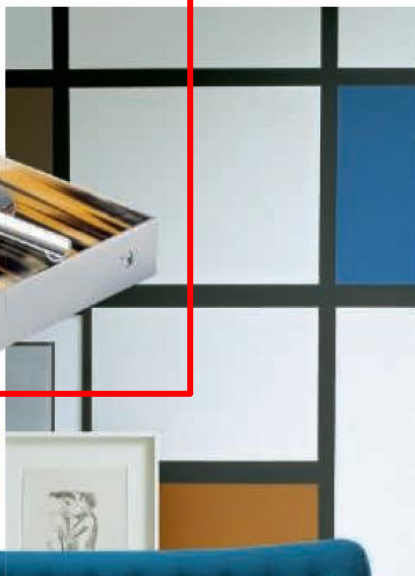
FEMININER FUNKELZAUBER: ARMBANDUHR „CLUSTER“ MIT  
362 DIAMANTEN, VON HARRY WINSTON, PREIS AUF ANFRAGE



MASKULINES STATE-  
MENT: ASCHEN-  
BECHER „HORN“,  
VON ARCA, ÜBER  
WWW.ARTEDONA.  
COM, UM 770 EURO



REEDITION: WANDFARBEN  
AUS DER „RETROSPECTIVES“-  
KOLLEKTION, VON LITTLE  
GREENE, PREISE AUF ANFRAGE



SEXY FIFTIES-KURVEN: DREISITZER „COOGEE“ MIT ABGE-  
STEPPTER RÜCKENLEHNE, VON SENTOU, UM 2730 EURO

