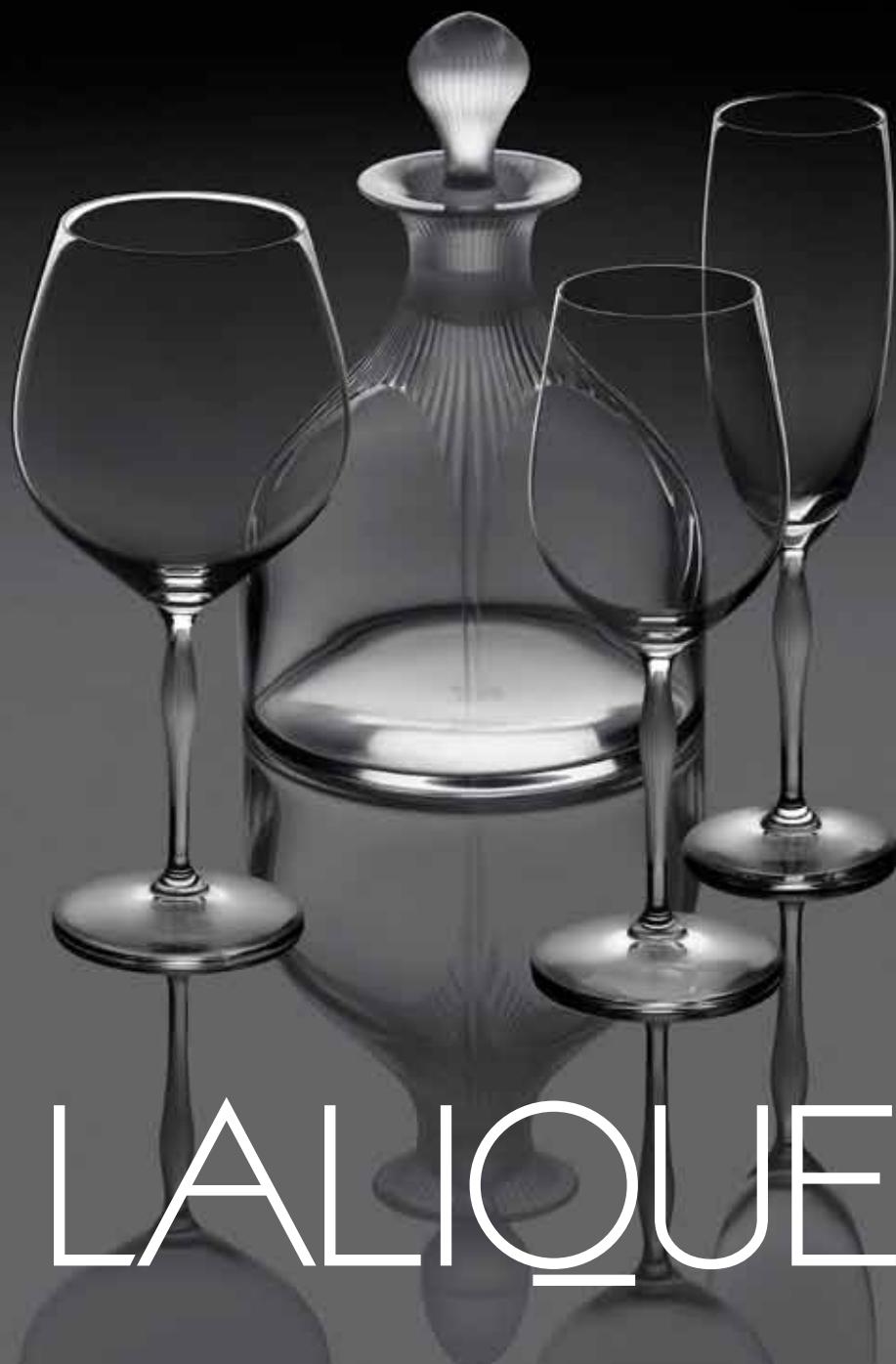


100
POINTS

BY
JAMES SUCKLING



LALIQUE

100
POINTS

BY
JAMES SUCKLING



100 POINTS

BY
JAMES SUCKLING

100 POINTS : LA COLLECTION DE LALIQUE ET JAMES SUCKLING THE LALIQUE & JAMES SUCKLING 100 POINTS COLLECTION

«Elégante et fonctionnelle», voilà de quelle manière l'expert et critique de vin de renommée mondiale, James Suckling, décrit la nouvelle collection 100 POINTS, création conjointe avec la plus emblématique et estimée des cristalleries françaises : LALIQUE.

En fin connaisseur, l'américain James Suckling a goûté des milliers de vins dans sa carrière, et rêvait depuis des années de créer sa propre collection. Avec la somptueuse gamme 100 POINTS, c'est chose faite. Cette collection porte en elle une exigence d'expert au profit d'une dégustation hédoniste. Par sa forme unique et son approche universelle du vin, le verre universel 100 POINTS, lancé en septembre 2012, valorise chaque type de vin blanc ou rouge, jeune ou plus âgé, grand cru classé ou petit château. Plus lourd que la plupart des verres du marché, son design en fait un verre qui se distingue par son élégance et son style unique.

Clin d'œil au système de notation des vins, la collection 100 POINTS allie l'utile à un design résolument contemporain, reflet du style LALIQUE très reconnaissable : verres soufflés par les maîtres verriers, jambes hautes travaillées en satiné repoli. Rappelons que la Maison, créée par René Lalique il y a plus d'un siècle, a une longue tradition de fabrication de verres à vin avec des collections telles que BARSAC et BEAUNE, très prisées dans les années 1930 et 1940.

«J'ai grandi à Los Angeles et mes parents et grands-parents ont toujours eu des objets LALIQUE à la maison. Cela a donc toujours été la marque de cristal de référence pour toute la famille», explique James Suckling, qui a travaillé près de 30 ans pour le magazine américain de vins «Wine Spectator» avant de créer son site www.jamessuckling.com qui propose des contenus vidéo, des blogs et de nombreuses critiques œnologiques. Il est également rédacteur pour un groupe de magazines de luxe en Asie, dont les Hong Kong Tatler, Macau Tatler, et Singapore Tatler.

LALIQUE et James Suckling enrichissent aujourd'hui la palette 100 POINTS avec huit pièces essentielles et complémentaires au verre universel : verre à Bordeaux, verre à Bourgogne, verre à Champagne et verre à eau, deux gobelets de tailles différentes, ainsi qu'une carafe à vin et une carafe à eau. Des contenants d'exception pour ceux qui souhaitent allier la beauté d'une table à une dégustation parfaite. Avec des formes de parisons optimisées pour les différentes dégustations, ces verres, gobelets et carafes se distinguent par leur jambe, bouchon ou paraison strié à côtes dépolies, révélant un vrai style unique.

«Mon rêve d'une collection étonnante pour toutes les occasions se réalise», dit James Suckling. «Le fait de tenir l'un de ces verres au décor sensuel devrait donner à la dégustation une saveur encore plus particulière».

"Beautiful yet functional" is how internationally acclaimed wine critic James Suckling describes his new 100 POINTS glass and stemware collection, which is a joint creation with France's most esteemed crystal maker, LALIQUE.

The American has tasted more than 150.000 different wines over his 30 years as a wine taster. He dreamt for decades about creating his own collection of wine glasses, and after careful consideration for the ultimate company to work with, he asked LALIQUE. The two designed the 100 POINTS universal wine glass, which was launched in September 2012. The luxury glass is wonderful to drink any type of wine - white or red, young or old, first growth or "petit château". Being heavier than most other wine glasses on the market, it is a substantial piece of stemware in anybody's hand.

With a name referring to the wine scoring system, 100 POINTS is a hand-made collection that embraces a modern design and precise utility while exemplifying the established style of LALIQUE: crystal fashioned by the best glass-masters, "U" shaped bowl and distinctive frosted rib stem to obtain the characteristic contrast of clear and satin-finish. LALIQUE, which was established by René Lalique over 100 years ago, has a long tradition for making wine glasses beginning with ranges such as BARSAC and BEAUNE, which were both popular in the 1930s and 1940s.

"I grew up in Los Angeles and my parents and grandparents had LALIQUE at home, and it was always considered the benchmark for beautiful crystal in my family", says James Suckling, who worked almost 30 years for the American wine magazine "The Wine Spectator" before starting his own wine tasting and video website www.jamessuckling.com. He is also the wine editor for a group of nine Asian luxury magazines including Hong Kong Tatler, Macau Tatler, and Singapore Tatler.

LALIQUE and Suckling are now launching a comprehensive 100 POINTS collection with eight pieces complementary to the universal wine glass: Bordeaux glass, Burgundy glass, Champagne glass and water glass, two tumblers of different sizes, wine decanter and water decanter. A perfect collection for those who wish to combine the aesthetics of a beautiful table to a memorable drinking pleasure. With different bowl shapes optimized for each type of wine, these glasses display a unique style through the frosted crystal ribs engraved on their legs, stopper or body. Drinking wine in a 100 POINTS glass is a sensual and delightful experience. It's an everyday luxury for any wine lover.

"My dream of an amazing stemware collection for all occasions is realized", he says. "Just holding one of the glasses with its sensual stem and beautiful feel takes wine drinking to a different level".



« Le '100 POINTS' est un verre qui fait rimer
beauté, simplicité et élégance ».

"The '100 POINTS' glass brings "beauty back to wine drinking
with simplicity and elegance".

Verre universel. Universal glass.



Verre à eau. Water glass.



Verre à Champagne. Champagne glass.



Verre à Bourgogne. Burgundy glass.



Carafe à eau. Water decanter.



Carafe à vin. Wine decanter.



Gobelet grand modèle. Large tumbler.



Gobelet petit modèle. Small tumbler.





Photos : Vincent Thibert
Photos non contractuelles. Les pièces ne sont pas présentées à leur taille réelle.
Imprimé en France - Juillet 2013
Non contractual photos. The products are not presented in their actual size.
RCS Paris 775 667 736 Lalique S.A. - All rights reserved - Printed in France - July 2013

LALIQUE

11 rue Royale
75008 Paris
Tel. : +33 (0)1 53 05 12 12

www.lalique.com

LALIQUE

lalique.com